

ANEXO V
RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Cantos da Tradição: Valorizando a Nossa Cultura Gaúcha

Nome do agente cultural proponente: Marcos Roberto Calixto

Nº do Termo de Execução Cultural: 06/2025

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

Data de entrega desse relatório: 20 de janeiro de 2026.

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Executar este projeto foi gratificante, pois ajuda a preservar nossa musica gaúcha que anima as festas em especial do interior. Acredito que os valores culturais e nossa identidade estão expressos nessas obra regravadas. As letras representam o cotidiano Turvense, a musica “para bailar a vaneira” representa a alegria do nosso povo em suas festas e danças tradicionais gaúchas, a musica “homem feio sem coragem não namora” fala sobre a vida do cidadão que vive as tradições e a cultura gaúcha a terceira música intitulada “chegando no Paraná” representa a chegada de um turista em nosso estado onde decide fazer morada.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☐ Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☒ Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Iniciamos os trabalhos de arranjos das músicas no início do mês de maio e finalizamos em julho. Após a gravação divulgamos nas rádios da região e na radio local. Não foi possível a divulgação em algumas plataformas por causa dos direitos autorais, mas em outras foi possível e está disponível para o público. A parte mais motivadora foi no festival de cultura do município, de 17 a 19 de novembro de 2025, mesmo sendo um artista com experiência de palco há mais de 20 anos senti o frio na barriga, pois além de cantar e falar sobre o meu projeto tive a incumbência de apresentar os demais projetos e aristas locais que se apresentaram no evento. Tirando os problemas de direito autoral em algumas plataformas o restante saiu dentro do planejado.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Divulgação em meios de comunicação locais e regionais.
- OBSERVAÇÃO DA META 1: Enviado para rádio local e regional

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 2: Publicar as três músicas e videos em pelo menos três plataformas digitais de streaming (Spotify, YouTube, Deezer, etc.) para ampla distribuição.
- Observações da Meta 1: Divulgado em duas
- Justificativa para o não cumprimento integral: questão de direitos autorais e outras burocracias para artistas amadores.

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 - Edição de 3 vídeo clips com fotos e imagens que representem o nosso município
- Justificativa para o não cumprimento: Como as músicas são regravações por questões de direitos tive problemas nas plataformas de vídeo.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(X) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

() Vídeo

() Documentário

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

- ☐ Espetáculo
- ☐ Show musical
- ☐ Site
- ☒ Música
- ☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Rádio local e regional e internet.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

Foi gravado e produzido três músicas gaúchas em estúdio profissional, com isso foi fizemos a divulgação da música tradicional gaúcha em plataformas digitais. Vemos que valorizamos e preservamos a cultura regional dessa forma além de ampliar o acesso à música tradicional para novos públicos, especialmente jovens.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☐ Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☐ Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☐ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☐ Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☐ Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☒ Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☒ Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Mais de 300 pessoas no festival e o público em torno de 10 mil pessoa de alcance da rádio local.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 vocalista

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
MARCOS ROBERTO CALIXTO	Coordenador e vocalista	040.097.539-43	não	não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

() 1. Presencial.

() 2. Virtual.

(X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Youtube

() Instagram / IGTV

() Facebook

() TikTok

() Google Meet, Zoom etc.

(X) Outros: Spreaker e Soundcloud

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

<https://www.spreaker.com/episode/1-chegando-no-parana-marcos-calixto--69510093>

<https://www.spreaker.com/episode/2-homem-feio-sem-coragem-nao-namora-marcos-calixto--69510095>

<https://www.spreaker.com/episode/3-para-baixar-a-vaneira-marcos-calixto--69510094>

<https://soundcloud.com/marcos-calixto-523216643/1-chegando-no-parana-marcos-calixto-1?in=marcos-calixto-523216643/sets/realizacao-lei-de-incentivo-a-cultura-aldir-blanc-pnab-atraves-do-edital-de-chamamento-publico-n-102024-da-prefeitura-municipal-turvo-parana-2025>

<https://soundcloud.com/marcos-calixto-523216643/2-homem-feio-sem-coragem-nao-namora-marcos-calixto-2?in=marcos-calixto-523216643/sets/realizacao-lei-de-incentivo-a-cultura-aldir-blanc-pnab-atraves-do-edital-de-chamamento-publico-n-102024-da-prefeitura-municipal-turvo-parana-2025>

<https://soundcloud.com/marcos-calixto-523216643/3-para-baixar-a-vaneira-marcos-calixto-3?in=marcos-calixto-523216643/sets/realizacao-lei-de-incentivo-a-cultura-aldir-blanc-pnab-atraves-do-edital-de-chamamento-publico-n-102024-da-prefeitura-municipal-turvo-parana-2025>

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ☐ 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- ☒ 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- ☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Turvo, Paraná.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☒ Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Rádio local e internet através de minha lista de contato.

8. CONTRAPARTIDA SOCIAL

Foi uma experiência única a realização de três apresentações gratuitas em um evento público como o Festival de Cultura de Turvo, sendo que nossa contrapartida era uma apresentação. Além disso, as músicas estão disponibilizadas nas rádios locais e regionais e de forma digital e gratuita garantindo fácil acesso e valorizando a música tradicional gaúcha.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Foi gratificante a participação no projeto a gravação das músicas experiência que levarei para o resto de minha vida.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.





Gravando em estúdio.





Gravando em estúdio.

Marcos Roberto Calixto

Assinatura do Agente Cultural Proponente